



**Поради спілкування з медіа для
Благодійної організації "Благодійний фонд "Стабілізуєш Суппорт
Сервісез"**

Інформація про документ	
Версія документа	1.0
Це стосується тих, хто працює від нашого імені	<i>Співробітники, консультанти, волонтери</i>
Підготовлено	Благодійний фонд «Благодійна організація «Стабілізуєш Суппорт Сервісез»»
Затверджено	Дермот Гамільтон
Дата затвердження	2020
Дата перезатвердження	Протягом двох років від дати затвердження





Поради спілкування з медіа

Видання поділяються на профільні та непрофільні. Благодійна організація "Благодійний фонд "Стабілізаційний Суппорт Сервісез" віддає пріоритет великим профільним виданням, які займаються питаннями переселенців, прав жінок та прав ВПО.

Додатково розглядаємо ще одну тему і вона стосується НАТО, що розширює наше медійне покриття.

(Сайт, який допоможе дати розширені відповіді на питання про НАТО:
https://www.nato.int/nato-welcome/index_uk.html)

Якщо ви експерт/експертка і вас запрошують на інтерв'ю, тримайтеся деяких правил:

- Завжди готуватися.
- Узгоджувати з медіа-координатором/кою, якщо маєте сумніви.
- Узгоджувати з командою, якщо не маєте сумнівів.
- Уникайте конфліктів.
- Пам'ятайте про донора організації та назву програми (Програма здійснюється за фінансової підтримки Посольства Великої Британії в Україні. Повна назва нашого проекту: "Розвиток соціальної згуртованості в Україні шляхом посилення регіонального та місцевого соціального захисту внутрішньо переміщених осіб, ветеранів та інших осіб, які постраждали від конфлікту".)

Інтерв'ю, що вийдуть друком:

- Завжди цікавтесь про видання та інтерв'юера. Передивіться кілька попередніх матеріалів. Поцікавтесь власниками і мажоритарними акціонерами.
- Заздалегідь домовтесь про те, що перед публікацією вам нададуть текст для уточнення цитат і фактів.
- Видання можуть відмовитись дати повне інтерв'ю на узгодження. Їх обов'язок за законом уточнювати тільки пряму мову та зробити фактчекінг.
- Якщо вам погодились надати повне інтерв'ю – це успіх. Вносьте правки тільки в свої слова і факти, не в сенс матеріалу.
- Якщо можливо попросити надіслати питання листом і відповіді листом – зробіть це.

Ознайомтесь з Законом України "Про авторське право і суміжні права" на який ви можете посилатись, о <https://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>

Телефір:

- Запитайте про інших учасників, дізнайтеся більше про них.
- Тема ефіру, дізнайтеся її заздалегідь.
- Хто ведучий?



- Будьте обачливі.
- Важливий момент, розпізнати, чи не хочуть вас втягнути в провокацію та влаштувати привселюдний телевізійний скандал.
- Уточніть, чи буде гример і розраховуйте час.
- Якщо гример не передбачений – тоді самі подбайте про свій зовнішній вигляд. Подбайте, щоб комір був симетричний, щоб одяг не віддзеркалював світло, волосся було акуратно прибрано, заведіть прозору пудру для обличчя (якщо ви не користуєтеся косметикою, але часто ходите на телеєфіри, доцільно мати матуючі серветки, або прозору матуючу пудру).

Радіоефір:

- Якщо це невідома вам радіостанція, уточніть охоплення, почитайте трохи про їх власників та мажоритарних акціонерів, та запитайте про аудиторію.
- Дізнайтесь про інших учасників та ведучу/ведучого.
- Будьте готові, що в радіоефірах є онлайн трансляція.
- Ви вже пам'ятаєте пункт про гримера (навіть на радіо роблять фото чи відео трансляції)

Дзвінок з ефіру, радіо, видання:

Такий дзвінок не має стати несподіванкою: в 99,9% редактор має вас про нього повідомити заздалегідь.

І наостанок:

- Пам'ятайте про свої сильні сторони, про свої профільні теми.
- Виберіть формат, який кращий для вас і вашого психічного здоров'я.
- Не плануйте 3 ефіри, 5 статей та 2 телефонних дзвінка в один день.
- Делегуйте і довіряйте колегам.
- Будьте стриманими, не конфліктуйте з журналістами.
- Не забудьте переслати медіакоординатору/ці посилання на публікацію, фото зі студії і все супутнє.
- Визначте, коли конкретне інтерв'ю є доречним та не шкодить вашій роботі та роботі команди.
- Висловлюйтеся чітко, по можливості уникаючи професіоналізмів, якщ
- Ваші слова почує або прочитає широка аудиторія. Крім того, корисно буде вставити у своє інтерв'ю кілька яскравих фраз, що запам' ятовуються (афоризмів), які підкреслять нестандартність вашого мислення.
- Для того аби розвіяти міф, не повторюйте його в контексті відповіді (Приклад: "Пенсії на окуповані території – це пенсії терористам!". Ви: "Я не знаю жодного засудженого старенького-терориста, але я знаю історію старенької бабусі-пенсіонерки, яка померла так і не дочекавшись рішення суду про поновлення пенсії".

Директор
БО "БФ "Стабілізейшен Суппорт Сервісез"



[Signature]
Дермот Гамільтон